

Green Claims – Werbung mit der Umwelt

20. Februar 2025 | Online Nr. 3744

Umweltaussagen rechtssicher verwenden!

Mit dem Entwurf der Green Claims Directive der EU-Kommission werden die Regeln zur Nutzung von umweltbezogenen Angaben für Unternehmen konkretisiert. Gleichzeitig bildet sich in Deutschland eine differenzierte Rechtsprechung zu Umweltaussagen. Was Sie hinsichtlich der neuen Regulierung beachten müssen und wie Sie sich für die zukünftigen Entwicklungen aufstellen, lernen Sie bei Teil 2 der Online-Seminarreihe.

Nach diesem Seminar...

- ✓ kennen Sie die Regeln und Verbote für Umweltwerbung und können einordnen, was diese konkret für Ihre Unternehmenspraxis bedeutet.
- ✓ wissen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation und die Bewerbung Ihrer Produkte regelkonform gestalten und Fallstricke vermeiden.
- ✓ entwickeln Sie eine Zukunftsstrategie für den erfolgreichen Einsatz von Green Claims.

Für wen ist dieses Seminar wichtig?

Nachhaltigkeitsbeauftragte und -verantwortliche aus Lebensmittelherstellung, Lebensmittelhandel, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Home und Personal Care sowie Hersteller von Verpackungsmaterialien aus den Bereichen Einkauf, Qualitätssicherung und Regulatory Affairs.

Mit der Expertise von:

Christian Ballke, Meisterernst Rechtsanwälte
Leonie Evans, Meisterernst Rechtsanwälte
Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult
Prof. Andreas Meisterernst, Meisterernst Rechtsanwälte
Theresa Usler, AFC Risk & Crisis Consult

Veranstaltungspreis

€ 495,00 zzgl. MwSt.

Unser Extra für Sie: Die Teilnahme zum Vorzugspreis ist innerhalb Ihres Unternehmens flexibel übertragbar. Das heißt, es können verschiedene Mitarbeiter:innen an den Einzelseminaren teilnehmen. Schreiben Sie dazu einfach eine kurze **E-Mail** und nennen Sie uns die Teilnehmer:innen.

Einzel und als Kombi buchbar

Dieses Online-Seminar gehört zu unserer Seminarreihe zur Nachhaltigkeit. Sie möchten die komplette Seminarreihe zum Vorzugspreis buchen?

Dann buchen Sie alle drei Einzelseminare gemeinsam und sparen Sie 250 Euro (€ 1.235 statt € 1.485 zzgl. MwSt.)!



Ihr Seminartag | 09:00 – 13:00 Uhr

Begrüßung & Vorstellung

Neue Vorgaben für die Umweltwerbung

- Änderung des Werberechts (UGP-RL, Green Claims)
- Auswirkungen auf Nachhaltigkeitssiegel
- Berichtspflichten

Nachhaltigkeitskommunikation in Unternehmen

- Analyse von Chancen und Risiken für Unternehmen und Marke
- Entwicklung von Strategie und Konzept zur Öffentlichkeitsarbeit
- Erarbeitung zentraler Inhalte im Spiegel marktrelevanter Stakeholder

Green Claims – Dos and Don'ts

- Die aktuelle Werbelandschaft
- Was bleibt, was kommt?
- Zukunftsstrategie entwickeln

Absicherung umweltbezogener Werbung – Anforderungen an erfolgreiche PR

Absicherung umweltbezogener Werbung – Rechtliche Vorgaben

Zusammenfassung & Diskussion



Weitere Informationen und Buchung

Klicken Sie hier

